



**รายงานผลการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2568**

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
THE MARKET ORGANIZATION
MINISTRY OF INTERIOR

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

ลำดับที่	โครงการ/แผนงาน	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน ๓๐ ก.ย. ๖๘	งบประมาณ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม
				งบดำเนินการ	งบลงทุน	งบดำเนินการ	งบลงทุน	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตลาดอัตลักษณ์ "บ้านผักบุ้ง บำรุงสุข" ยุคดิจิทัล (Community based market in digital era) จำนวน ๑๐ โครงการ								
๑	โครงการพัฒนาตลาดต้นแบบและมาตรฐาน BCG Model ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์ และตลาดสาขา ๕ สาขา	พัฒนาตลาดให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับมาตรฐาน BCG Model ความสำเร็จในการพัฒนาตลาดต้นแบบ และมาตรฐาน BCG Model ตามเงื่อนไขบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานขององค์การตลาด ร้อยละ ๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๑,๕๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๒	โครงการพัฒนาตลาดต้นแบบ และมาตรฐานสุขอนามัย ผู้รับผิดชอบ : ตลาดสาขา ๕ สาขา	มาตรฐานสุขอนามัยของตลาด ความสำเร็จในการพัฒนาตลาดต้นแบบ และมาตรฐานสุขอนามัย ร้อยละ ๑๐๐ ๑. ผลจากการพัฒนาปรับปรุง ได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัย ของตลาดสาขา ทั้ง ๕ สาขา โดยแบ่งมาตรฐาน ออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้ ๑.๑ ผลมาตรฐานด้านสุขอนามัยในระดับ "ดีมาก" เมื่อใช้เกณฑ์มาตรฐานตลาดสดและตลาดนัดน้ำซื่อ ของกรมอนามัย สำหรับตลาดสาขาหนองม่วง ตลาดสาขาลำพูน และตลาดสาขาบางคล้า ๑.๒ ผลมาตรฐานอาหารปลอดภัยระดับ "ผ่าน" เมื่อใช้เกณฑ์ประเมินมาตรฐานอาหารปลอดภัยของ กองสุขภาพอาหารสำนักงานมัย กรุงเทพมหานคร สำหรับตลาดสาขาปากคลองตลาด และตลาดสาขาตลิ่งชัน	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๓๘๐,๑๐๐.๐๐	๒,๒๔๙,๐๐๐.๐๐	๘๒,๗๐๒.๒๐	ไม่มีการเบิกจ่าย	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๓	โครงการสนับสนุนและ ส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าไทย ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายกิจการพิเศษ	ผลการดำเนินงานโครงการสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าไทย ๑. ไม้กวาดดอกหญ้า ๑.๑ จัดส่งไม้กวาดดอกหญ้าตั้งแต่เดือน มกราคม - กันยายน ๒๕๖๘ มีปริมาณสั่งซื้อไม้กวาดดอกหญ้า จำนวนทั้งสิ้น ๓๒,๔๑๕ ต่้าม ๑.๑.๑ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ ปริมาณสั่งซื้อ ๒,๐๐๐ ต่้าม จำนวนเงิน ๙๖,๓๐๐ บาท ๑.๑.๒ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ ปริมาณสั่งซื้อ ๒,๐๐๐ ต่้าม จำนวนเงิน ๙๖,๓๐๐ บาท ๑.๑.๓ เดือนกันยายน ๒๕๖๘ ปริมาณสั่งซื้อ ๔,๐๐๐ ต่้าม จำนวนเงิน ๑๙๒,๖๐๐ บาท ๒. สินค้าประมง ๒.๑ ยอดจำหน่ายสินค้าเกษตร ประเภทประมง ปริมาณสั่งซื้อสะสมตั้งแต่เดือน ธ.ค. ๖๗ - ก.ค. ๖๘ จำนวนทั้งสิ้น ๒๐,๖๒๒.๕๐ กิโลกรัม ๒.๑.๑ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ ปริมาณสั่งซื้อ ๑,๓๖๕ กิโลกรัม จำนวนเงิน ๑๑๑,๙๓๐ บาท รวมรายได้สะสมโครงการฯ ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘ เป้าหมาย ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ยอดจำหน่าย ๓,๑๕๔,๕๘๕.๒๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๕๕	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๙,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๓,๑๐๒,๓๕๗.๗๙	ไม่มีงบประมาณ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๔	โครงการบริหารจัดการ พื้นที่เช่าตลาดสาขาขององค์การตลาด ผู้รับผิดชอบ : ตลาดสาขา ๕ สาขา	อัตรากาเข้าพื้นที่ตลาด (Occupancy rate) ประจำปี ๒๕๖๗ ของตลาดสาขาที่องค์การตลาดดำเนินการเอง จำนวน ๔ สาขา ได้แก่ ตลาดสาขาทลิ่งชัน ตลาดสาขาลำพูน และตลาดสาขาหนองม่วง และตลาดสาขาบางคล้า ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘ ดังนี้ ๑ ตลาดสาขาทลิ่งชัน มีอัตรากาเข้าพื้นที่ตลาด ๗๗.๘๑% ๒ ตลาดสาขาลำพูน มีอัตรากาเข้าพื้นที่ตลาด ๙๒.๔๐% ๓ ตลาดสาขาหนองม่วง มีอัตรากาเข้าพื้นที่ตลาด ๙๖.๗๔% ๔ ตลาดสาขาบางคล้า มีอัตรากาเข้าพื้นที่ตลาด ๒๐.๑๕%	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑๐๕,๐๐๐.๐๐	๑๑๗,๑๘๐.๐๐	๕,๔๔๔.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๕	โครงการสร้างรักษาฐานรายได้ จากการจัดตั้งเครื่องอุปโภคบริโภค ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า	ผลการดำเนินงานโครงการสร้างรักษาฐานรายได้จากการจัดตั้งเครื่องอุปโภคบริโภค ได้มีการดำเนินการ เสนอผลงานประกาศการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการค้าขององค์การตลาด เพื่อจำหน่ายสินค้าให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ขององค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๗๐ ราย การบริหารสัญญาระหว่างองค์การตลาดกับคู่ค้าขององค์การตลาด ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑๐๐%	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ไม่มีงบประมาณ	ไม่มีงบประมาณ	ไม่มีงบประมาณ	ไม่มีงบประมาณ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

ลำดับที่	โครงการ/แผนงาน	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน ๓๐ ก.ย. ๖๘	งบประมาณ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม
				งบดำเนินการ	งบลงทุน	งบดำเนินการ	งบลงทุน	
๖	โครงการ E-Commerce ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายกิจการพิเศษ	โครงการ E-Commerce ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีรายได้สะสมจากการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม องค์กรตลาดชนเพิ่มบุญ ประจำเดือน สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๘ จำนวน ๙,๑๖๗ บาท	ดำเนินการแล้ว	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	ไม่มีการเบิกจ่าย	ไม่มีงบประมาณ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๗	โครงการ Life DD Market Roadshow by อด ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายกิจการพิเศษ	รวมรายได้สะสมโครงการ Life DD Market Roadshow by อด. ประจำเดือน ต.ค. ๖๗ - ก.ค. ๖๘ เป้าหมาย ๖๖๐,๐๐๐ บาท รายได้โครงการ ๒๒๐,๐๐๐ บาท ร้อยละของเป้าหมาย ๓๓.๓๓	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๒๘,๒๒๒.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๘	โครงการมหกรรมสินค้าปลอดกัญ ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า	โครงการมหกรรมสินค้าอาหารปลอดกัญ Green Market By AORTOR ประจำปี ๒๕๖๘ ได้ดำเนินการจัดงานใน ๖ จังหวัดประสบความสำเร็จในระดับที่น่าพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมทั้งโครงการอยู่ที่ ๗๓.๙๓% และมีอัตราการยอมรับการจากประชาชน ๙๘.๓%	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๙๙,๘๑๕.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๙	โครงการศึกษาและกำหนดแนวทางในการ ประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานด้านประสิทธิภาพเชิง นิเวศเศรษฐกิจขององค์กรตลาด	ดำเนินโครงการศึกษาและกำหนดแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เสร็จเรียบร้อยแล้ว สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	ไม่มีการเบิกจ่าย	ไม่มีงบประมาณ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๑๐	โครงการพัฒนาระบบจัดทำใบแจ้งหนี้แบบมี QR Code จากโปรแกรม Formula ERP ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายบัญชี	การพัฒนาระบบจัดทำใบแจ้งหนี้แบบมี QR Code จากโปรแกรม Formula ERP ความสำเร็จในการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่แจ้งแล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๘๕,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๘๔,๕๓๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เร่งรัดการพัฒนา คุณภาพ ภาพลักษณ์ (Re - inventing, Re - image) จำนวน ๕ โครงการ								
๑	โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์	ดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น ๘ โครงการ ดำเนินการแล้วเสร็จ ๘ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยมีการประเมินผลความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการฯ มีคะแนนเฉลี่ย ๔.๖ ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๔๖๖,๘๕๗.๔๐	ไม่มีงบประมาณ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๒	โครงการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กรและกาตลาด ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์	๑. กิจกรรมผลิตสื่อสร้างสรรค์ / ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ จำนวน ๒๐ ครั้ง ผ่านช่องทางต่างๆ ๑.๑ แอปพลิเคชันเฟซบุ๊ก (Application Facebook) ๑.๒ แอปพลิเคชันอินสตาแกรม (Application Instagram) ๑.๓ แอปพลิเคชันเอ็กซ์ (Application X) ๒. กิจกรรมผลิตบทความหรือภาพ Infographic ๒.๑ ผลิตภาพ fogaphic เกร็ดความรู้ด้านตลาด "๕ ชนิดผลไม้...ล้างพิษ" เผยแพร่เมื่อวันที่ ๑๒ ธ.ค. ๒๕๖๗ ๒.๒ ผลิตภาพ fogaphic เกร็ดความรู้ด้านตลาดอาหารปลอดกัญ "๓ ผลไม้สะอาด ปลอดกัญ ห่างไกลเชื้อโรค" เผยแพร่เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๒๙๘,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๓	โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์ ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการ	องค์กรตลาดได้ดำเนินโครงการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน ๗๖ เครื่อง เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยได้ดำเนินการตามขั้นตอนของระเบียบและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอย่างครบถ้วน ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรตลาดเว็บไซต์ ร้อยละ ๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ไม่มีงบประมาณ	๒,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๒,๐๕๔,๖๖๗.๕๐	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

ลำดับที่	โครงการ/แผนงาน	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน ๓๐ ก.ย. ๖๘	งบประมาณ		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		ระยะเวลาดำเนิน โครงการ/กิจกรรม
				งบดำเนินการ	งบลงทุน	งบดำเนินการ	งบลงทุน	
๔	โครงการกล้องวงจรปิดทดแทนกล้องอายุเกิน ๕ ปี ผู้รับผิดชอบ: คณะกรรมการฯ	องค์การตลาดได้ดำเนินโครงการจัดซื้อกล้องวงจรปิดทดแทนกล้องอายุเกิน ๕ ปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยและการเฝ้าระวังภายในพื้นที่ขององค์การตลาด โดยได้ดำเนินการตามขั้นตอนและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ ๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ไม่มีงบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๒๐๓,๐๐๐.๐๐	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
๕	โครงการพัฒนาทุนมนุษย์ ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายบริหารบุคคล	องค์การตลาดได้ดำเนินงานด้านการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ควบคู่กับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ความผูกพันองค์กร ความโปร่งใส และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ๑๐๐	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	๙๐๖,๘๓๗.๕๑	ไม่มีงบประมาณ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างและใช้เครือข่ายและหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) จำนวน ๑ โครงการ								
๑	โครงการตรวจสอบมาตรฐานและคุณภาพในการจัดส่งสินค้า ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า	ดำเนินการลงพื้นที่ตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและการจัดส่งสินค้าตามแผนอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าตรวจสอบผู้ประกอบการและสถานที่จัดส่งสินค้ารวมจำนวน ๙ แห่ง ครอบคลุมเรือนจำและทัณฑสถาน ในหลายพื้นที่ อาทิ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชัยนาท ปทุมธานี ปราจีนบุรี ตราด กำแพงเพชร ตากและลำพูน เพื่อประเมินคุณภาพสินค้า ความถูกต้องของการจัดส่ง และการปฏิบัติตามมาตรฐานที่องค์การตลาดกำหนด ยังได้ดำเนินการตรวจสอบการจัดส่งสินค้า รวมทั้งสิ้นจำนวน ๒๐ แห่ง ตามแผนงานที่กำหนดไว้	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ไม่มีงบประมาณ	ไม่มีเบิกจ่าย	ไม่มีงบประมาณ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘